



Съфинансирано от ЕС



## Проект на програма

УО на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.” организира дискуссионен форум на тема  
**Силата на комуникациите:  
Как публичните организации да говорят ефективно за европейски инвестиции и проекти през медиите и социалните мрежи**

**11.05.2023г.**

***Premium co working space , Event hole***

*Ул. „Георги С. Раковски“ 25 , София*

**9:30 - 10:30** Партньорството между публични организации и медии - важни условия за успешна комуникация.

*Откриване:*

**Мартин Георгиев**, ръководител УО на Оперативна програма „Транспорт и транспортна инфраструктура“ 2014-2020 г.” ;

**Мария Атанасова**, Изпълнителен директор на **dgtl atelier**, с над 15 години опит, гостуващ лектор по видео и инфлуенсър маркетинг в мастеркласове за напреднали на IAB Bulgaria, Софийски Университет, НБУ и др.

**10:30 - 11:00** Бъдещето е сега - стратегия за създаване на ангажиращо съдържание и основните формати, от които имате нужда през 2023 г.

**Лектор: Борал Шен** - Старши консултант дигитален маркетинг в **dgtl atelier**, с над 15 години опит в сферата на комуникациите и маркетинга, лектор в цялостната програмата по дигитален маркетинг digital pro, в събития на IAB Bulgaria и др.;.)

*Теми:*

- основни формати на съдържание;
- комуникационна стратегия - как, кога и какво да кажем на основните ни публики онлайн;
- съвременни комуникационни методи и похвати в дигиталния маркетинг
- примери и добри практики;
- неща, които да избягваме и да НЕ правим онлайн

**11:00 - 11:45** Панел - “Дигитални хоризонти: Мястото на публичните организации в дигиталните и социални медии. Как те посрещат предизвикателствата на съвременните комуникации?”

**Модератор Борал Шен**

**Панелисти:**

**Георги Марчев (зам-главен редактор във factcheck.bg);**

**Флора Стратиева (контент криейтър/журналист);**

**Иван Стойков (мениджър продуктово портфолио, Darik.bg).**

**11:45 - 12:00 - кафе пауза**

12:00-12:30 - Информирание на обществеността чрез медийни комуникационни кампании. Медии на централно и местно ниво, партньорства с НПО, браншови организации, информационни мрежи и др. Основни дефиниции на съвременния медиен микс в дигиталната ера.

**Лектор: Татяна Павлова** - Старши консултант медии и комуникации в **dgtl atelier** с над 15 години опит в медиите. Била е главен редактор на bTVnovinite.bg и Actulano.com, изпълнителен продуцент на Новините на телевизия Bulgaria on Air, ръководител на дигиталния екип на Българското председателство на Съвета на ЕС.)

**Теми:**

- Анализ на комуникационната ситуация, в която се намираме - предимства, възможни проблеми;

- Актуална медийна карта на България;

- Структура на медийна кампания;

- Live анализ по време на кампанията, оптимизиране и подобрения в ход.

- Измеримост на кампанията, мониторинг и социален ефект.

*Добри примери и практики, които да избягваме.*

12:30 - 13:15 – Панел :“Публичните организации и медиите – връзка в две посоки. Как публичните организации да общуват с медиите за по-добри резултати за цялото общество/за повече прозрачност, ангажираност и доверие?”

**Модератор Татяна Павлова**

**Панелисти:**

**Виктория Бехар (била е изпълнителен директор на новините на bTV, Nova, Bulgaria on Air, директор “Комуникации” на Българското председателство на Съвета на ЕС - потвърдила),**

**Методи Владимиров (репортер, продуцент новини, водещ - Nova),**

**Марина Евгениева (журналист, работил в Darik, bTV, част от дигиталния екип на Столичната община)**

**13:15 - 14:00 Обяд**

**14:00 - 14:30 - Планиране на успешна и ефективна дигитална стратегия за създаването на съдържание онлайн и основните формати, които ангажират аудиториите през 2023 г.**

**Лектори: Борал Шен и Мария Атанасова**

**14:30 - 16:00 - Практическа работа по групи.**

**16:00 - 17:00 - Резултати от workshop, Въпроси и отговори, разрешаване на казуси**

**В партньорство с [www.dglatelier.com](http://www.dglatelier.com)**